

Werner Sarges; Prof. Dr., Barnitz (Hrsg.)

inkl. CD-ROM



## Management-Diagnostik

4., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2012.  
Etwa 1.100 S., Gb  
etwa € 129.00 / CHF 174.00  
ISBN 978-3-8017-2385-9  
E-Book etwa € 109.99 / CHF 159.99



Werner Sarges

### Der Band Management-Diagnostik war und ist in seiner jetzigen 4., vollständig überarbeiteten und erweiterten Neuauflage das Standardwerk auf seinem Gebiet.

Dieses Handbuch liefert einen einzigartigen Überblick über den aktuellen Stand der Management-Diagnostik. Weder in Europa noch in den USA gibt es eine vergleichbare, umfassende Zusammenschau der Probleme und Möglichkeiten psychologischer Diagnostik für das besondere Anwendungsgebiet des Managements, d. h. der Eignungsdiagnostik zur Potenzialfeststellung, Auswahl und Platzierung von Führungskräften.

Die Rekrutierung, Identifizierung und Entwicklung von Führungs- und Nachwuchsführungskräften wird in den kommenden Jahren immer dringlicher werden. Um den Erfolg eines Unternehmens langfristig zu sichern, ist es daher von großer Bedeutung, geeignete Mitarbeiter für die Managementebene auszuwählen. Wie die Eignungsdiagnostik verbessert werden kann, wird in diesem Band umfassend dargestellt. Renommierete Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft und Praxis stellen in 128 Beiträgen umfangreiches, so nirgends gebündeltes und hochaktuelles Expertenwissen zur Management-Diagnostik zusammen – eine Fundgrube für HR-Praktiker, Lehrende und Studierende der Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie der Wirtschaftswissenschaften.

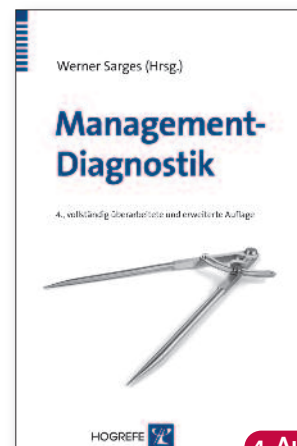
#### Aus dem Inhalt:

- **Eignungsdiagnostik im Managementbereich**  
u. a. Eignungsdiagnostische Überlegungen für den Managementbereich, Juristische Aspekte der Management-Diagnostik, Rollen des Management-Diagnostikers, Strategische Planung des diagnostischen Prozesses

- **Situative Konstruktbereiche für Bedingungs- und Anforderungsanalysen**  
u. a. Managerhandeln und Managerrollen, Management und Führung, Unternehmenskultur, Diversity-Management, Management global verteilter Belegschaften, E-Leadership und virtuelle Teams
- **Personale Konstruktbereiche für Eignungsprädiktoren**  
u. a. Intelligenz und Kreativität, Burnout, Leistungs-, Macht- und Bindungsmotivation, Führungsmotivation, Eigeninitiative, Ethische Orientierungen, Identifikation und Commitment, Selbstdarstellung, Team- und Kooperationsfähigkeit, Verhandlung und Konfliktlösung, Führungsstile und Führungsverhalten, Innovationskompetenz, Interkulturelle Kompetenz
- **Rekrutierung und Identifizierung von Kandidaten**  
u. a. Personalmarketing, Management-Diagnostik in Zeiten des Personalmangels, Weibliche Führungskräfte, Rekrutierung externer Kandidaten, Identifizierung interner Kandidaten
- **Evokation und Messung personaler Eignungsindikatoren**  
u. a. Interviews, Persönlichkeits- und Motivationsinventare, Interessen- und Einstellungsinventare, Intelligenztests, Situational Judgement Tests, Computerisierte Methoden, Beobachtungsfehler und Beobachtertraining, Vorträge und Präsentationen, Fallstudien, Referenzen, Online-Recherchen
- **Instrumentierung und Organisation der Beschaffung personendiagnostischer Informationen**  
u. a. Assessment-Center, Job Rotation, Personalbeurteilungssysteme, 360-Grad-Beurteilungen, Management-Audits, Nachfolgeplanung, Besetzung oberster Führungspositionen
- **Prognostische Beurteilung von Kandidaten-Eignung und -Potenzial**  
u. a. Empfehlungen zur Eignungsbeurteilung nach der DIN 33430, Formalisierung der Urteilsbildung,

Rückmeldung der Kandidatenbeurteilung an den Auftraggeber, Rückmeldung der Eignungs-/Potenzialbeurteilung an den Kandidaten

- **Evaluation**  
u. a. Messung von Karriereerfolg, Probleme der Messung von Management-Leistung, Managementversagen und Derailment
- **Bedeutung der Management-Diagnostik für die Entwicklung von Führungskräften**  
Training und Entwicklung, Mentoring, Coaching
- **Ergänzende und kritische Sichtweisen**  
u. a. Möglichkeiten und Grenzen der Verhaltensänderung aus neurobiologischer Sicht, Zur betrieblichen Funktionalität und gesellschaftlichen Vermittelbarkeit von Managervergütungen, Managerhaftung – Pflichten, typische Risikobereiche und Haftungsfolgen



4. Auflage

■ November 2012

■ HR-Praktiker, Führungskräfte, Personalverantwortliche, Personalberater, Studierende und Lehrende der Wirtschafts-, Arbeits- und Organisationspsychologie sowie der Wirtschaftswissenschaften.

Standing Order Buchhandel:

• Psychologie

VLB-Warengruppe: 530



9 783801 723859